



Le Fonds Social : un modèle de communication pour AXIS

Une même ambition — WinstantGold est le premier projet pilote du programme national AXIS, dirigé par le Fonds Social de la RDC. Il est donc naturel que nos deux démarches de communication poursuivent le même objectif: rendre intelligible un programme complexe.

Traduire pour mobiliser — Les projets systémiques ne se diffusent pas par de simples annonces. Ils exigent un travail permanent de traduction entre administrations, communautés, investisseurs, partenaires techniques et institutions publiques afin de construire une compréhension commune.

Une stratégie assumée — En juin 2026, en une seule semaine, le Fonds Social a publié 24 posts LinkedIn, soit près de 8 000 mots et 333 mots en moyenne par publication. Cette régularité traduit une véritable stratégie de communication au service des projets dirigés par le Fonds.

Depuis plusieurs mois, WinstantGold défend précisément cette approche. Les publications du Fonds Social montrent aujourd'hui que cette exigence de traduction est au cœur même du programme AXIS.

Communiquer, c'est construire le projet