



Pourquoi les innovations complexes ont besoin d'être expliquées

Une remarque récurrente — Dans les domaines technologiques, certains considèrent que la multiplication des analyses, notes et articles finit par produire un excès de communication. Cette critique paraît d'autant plus légitime que nous vivons dans un environnement déjà saturé d'informations.

Le défi des innovations — Blockchain, tokenisation ou finance digitale mobilisent des connaissances spécialisées que tous les acteurs ne maîtrisent pas. Plus une innovation est complexe, plus les besoins d'explication, de reformulation et de médiation augmentent.

Une confusion fréquente — Pourtant, informer, communiquer et faire comprendre ne désignent pas la même chose. Une information peut circuler sans être comprise. Un message peut être reçu sans produire de compréhension partagée entre les acteurs concernés.

La leçon d'Everett Rogers — Les innovations ne se diffusent pas seules. Elles progressent grâce à des intermédiaires capables de traduire des mécanismes techniques en réalités compréhensibles pour des publics différents.

L'innovation se diffuse-t-elle par la technologie ou par sa traduction ?